

ประจำวันอังคารที่ 19 ตุลาคม 2564

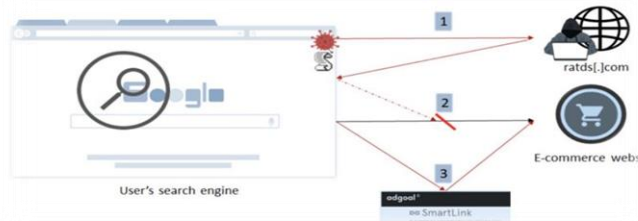
Ad-Blocking Chrome Extension โดน แทรกโฆษณาในหน้าการค้นหาของ Google

พบว่าการ injection โฆษณาหลอกลวงแบบใหม่ที่ใช้ประโยชน์จากส่วนบล็อกโฆษณาในเว็บเบราว์เซอร์ Google Chrome และ Opera เพื่อแทรกโฆษณาและรหัสโค้ดบนเว็บไซต์จากการวิจัยใหม่ของบริษัท Imperva ซึ่งเป็นบริษัทรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ ค้นพบจากการพบโดเมนที่แจกจ่ายสคริปต์การแทรกโฆษณาในปลายเดือนสิงหาคม 2564 ซึ่งนักวิจัยได้เชื่อมต่อกับส่วนที่เรียกว่า AllBlock ส่วนนี้จะถูกดึงออกมาจากทั้ง Chrome Web Store และ Opera Add-ons

แม้ว่า AllBlock ได้รับการออกแบบมาเพื่อบล็อกโฆษณาอย่างถูกต้อง แต่โค้ด JavaScript ที่ถูก injection เข้าไปในแท็บใหม่ที่เปิดอยู่บนเบราว์เซอร์จะทำงานโดยการระบุและส่งลิงค์ทั้งหมดในหน้าเว็บ ไปยังเซิร์ฟเวอร์ระยะไกล ซึ่งเมื่อคลิกลิงค์แล้ว ผู้ใช้จะถูกเปลี่ยนเส้นทางไปยังหน้าเว็บอื่น

การ injection โฆษณาหรือการแทรกโฆษณานี้เป็นภัยคุกคามที่พัฒนาขึ้น ซึ่งจะสามารถส่งผลกระทบต่อเว็บไซต์เกือบทุกแห่ง โดยผู้โจมตีจะใช้อะไรก็ได้ตั้งแต่ส่วนขยายเบราว์เซอร์ไปจนถึงมัลแวร์และแอดแวร์ที่ติดตั้งบนอุปกรณ์ของผู้ใช้งาน ซึ่งอาจจะทำให้เจ้าของเว็บไซต์ส่วนใหญ่ไม่พร้อมที่จะรับมือกับการโจมตีดังกล่าว Sillam และ Masas ของบริษัท Imperva กล่าว

นักวิจัยกล่าวเสริมว่ามีผลกระทบอื่นๆ ของการแทรกโฆษณา ได้แก่ การสูญเสียความไว้วางใจของลูกค้าและการสูญเสียรายได้จากการโฆษณา เนื้อหาที่ถูกบล็อก และอัตรา Conversion ที่ลดลง



ที่มาของข่าว : https://thehackernews.com/2021/10/ad-blocking-chrome-extension-caught.html?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+TheHackers+News+%28The+Hackers+News+-+Cyber+Security+Blog%29